



## 4 "tipi" da MD

### **Il fissato, il tirchio, l'influencer, la signora snob**

**Protagonisti della nuova campagna on air dal 19 febbraio, regia Daniele Lucchetti**

*Gricignano di Aversa (CE), 16 febbraio 2023* – Ci sono pregiudizi difficili da scardinare, ma con molta sincerità e un po' di ironia anche le convinzioni più forti possono cambiare. Da un'idea della Direzione Marketing e dell'agenzia Sunny Milano, i 4 personaggi protagonisti degli spot, in viaggio in un mondo a loro sconosciuto, vengono esaltati dalla regia di Daniele Lucchetti, prestato con successo agli spot. Stiamo parlando della nuova campagna MD, al debutto sulle reti nazionali il prossimo 19 febbraio.

Il viaggio questa volta è in un discount MD in cui 4 persone molto diverse tra loro si trovano a scoprire che dietro l'immagine del discount c'è molto altro rispetto alla sola convenienza.

Non s'immaginano quindi di trovarvi tutto quello che serve per una dieta salutistica (il *Fissato* dell'healthy food), prodotti di eccellente qualità a un prezzo invitante (il *Tirchio*), un'ineccepibile spesa glam dal risparmio instagrammabile (l'*Influencer*) e gustose Lettere dall'Italia® che non si comprano in cartoleria e su cui mettere la "firma" (la *Signora Snob*).

I personaggi vengono accompagnati in questa spesa "delle belle scoperte" dall'amica Antonella Clerici, storica ambassador dell'insegna e ormai prima fan dei prodotti di MD. Forte della sua pluriennale vicinanza con l'insegna e con il suo fondatore il Cav. Patrizio Podini, Antonella è adesso pronta per trasferirne i valori e la filosofia. Il finale è infatti ancora una volta firmato dall'iconica presenza del Cav. Podini e Antonella che augurano insieme "Buona Spesa, Italia!".

Nasce così una serie di 4 divertenti spot con protagonisti donne e uomini che rappresentano con ironia gli stereotipi di coloro che ancora non sono entrati in un MD per preconcetti duri da scalzare.

Cambieranno idea? Scopriamolo negli spot che andranno in onda a partire da domenica 19 febbraio su tutte le principali reti nazionali.

*"Antonella, che nei precedenti spot è stata accompagnata dal Cavaliere alla scoperta dei nostri supermercati e dei nostri prodotti, ne diventa oggi ambassador e promotrice finendo per convincere anche i più scettici"* afferma Anna Campanile, direttrice marketing e comunicazione MD S.p.A. *"Riesce a farlo con naturalezza e spontaneità perché ne è, per prima, ben convinta. Ed è questa*





*familiarità con l'insegna e i suoi valori che cerchiamo di favorire attraverso le nostre campagne TV. Un percorso creativo avviato 4 anni fa con l'agenzia Sunny Milano e ovviamente Antonella che oggi aggiunge una tappa giocata sull'ironia, ma che aiuta anche noi italiani a conoscerci un po' meglio in pregi e difetti, grazie all'interpretazione che riesce a darne un maestro come Daniele Lucchetti".*

Di seguito i link per visualizzare gli spot.

NB: I prodotti inseriti alla fine degli spot sono solo esemplificativi. Nella versione definitiva andranno on air i prodotti effettivamente in offerta al momento.

- influencer <https://youtu.be/vtmlydrTK8g>
- fissato <https://youtu.be/PyLJx93QmUE>
- tirchio <https://youtu.be/nXpN6rDVSPo>
- signora <https://youtu.be/DqfR94I1hmE>

CREDITS:

Cliente: MD SpA

Direttore marketing: Anna Campanile

Responsabile marketing: Alessandro Santagada

Brand Manager: Rossella Schiavone, Marta Valentino

Agenzia: Sunny Milano

Direttore Clienti: Francesco Bruti

Direttori Creativi: Antonio Cirenza, Marco Calaprice

Casa di Produzione: Brand Cross

Produttore: Emanuela Cavazzini

Regia: Daniele Lucchetti

Direttore della Fotografia: Alessandro Bolzoni

Musica: Paolo Jannacci

**Ufficio stampa Lead Communication T. 02 860616  
Anita Lissona - [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it) 335 498993**

