



L'INNOVAZIONE DI SATISPAY BUONI PASTO INCONTRA L'INNOVAZIONE DELLA DISTRIBUZIONE MD

Per la prima volta in Italia i buoni pasto fanno il loro ingresso nel mondo del discount

Tra MD e Satispay una collaborazione all'insegna dell'etica che punta a generare un impatto sociale positivo

I Buoni Pasto Satispay già da domani 1° febbraio saranno spendibili negli 800 punti vendita MD

Milano, 31 Gennaio 2023. A poche settimane dal suo ingresso nel mercato dei buoni pasto, Satispay, la super app di mobile payment innovativa e indipendente dai circuiti tradizionali delle carte di credito e debito, stringe un importante accordo con MD S.p.A., uno dei maggiori player della grande distribuzione, tra i primi ad innovare il settore portando in Italia il modello discount. I buoni pasto Satispay già da domani saranno infatti spendibili in tutti i negozi MD in Italia.

Una partnership strategica ed etica che, specialmente alla luce del trend inflazionistico che ha influito sul caro vita, mira ad offrire anche un sostegno sociale al Paese. La tecnologia diventa così uno strumento al servizio della spesa, capace di alimentare un trend virtuoso che genera valore per i consumatori e per il contesto economico territoriale in cui si inseriscono.

Con quasi 30 anni di attività, più di 800 punti vendita e oltre 9000 dipendenti su tutto il territorio nazionale, MD continua ad esprimere lo spirito innovativo del Gruppo alla costante ricerca e definizione delle migliori soluzioni, servizi e politiche commerciali e aziendali ad alto valore aggiunto.

L'accordo è possibile grazie alla sostenibilità del modello Buoni Pasto di Satispay e il suo impatto positivo per gli esercenti. A differenza degli altri player del settore, il modello Satispay Buoni Pasto è basato su commissioni contenute per gli esercenti che accettano i buoni. Questo modello ha consentito ad MD di trovare una soluzione congeniale per combinare le esigenze dei clienti e quelle dell'insegna, rendendo l'esperienza d'acquisto più veloce e vantaggiosa. I lavoratori clienti vedono i loro buoni pasto accettati da più controparti, e dove in questo momento c'è più bisogno, possono anche fare la spesa a prezzi contenuti con un'esperienza d'acquisto ancora più fluida.

Giuseppe Cantone, Direttore Commerciale di MD, commenta così l'accordo: *“La partnership con Satispay si inserisce in un processo di costante ricerca dell'insegna di soluzioni innovative per soddisfare le aspettative dei nostri clienti. Riconosciamo l'importanza di adattarci alle esigenze di consumatori evoluti e digital oriented e abbiamo individuato nei Buoni Pasto Satispay un'opportunità per offrire un'opzione sostenibile e trasversale.”*

Luca Palermo, Chief Business Development Officer B2B di Satispay, conclude: *“Siamo lieti di collaborare con MD, che per la prima volta in Italia introduce nel mondo discount i buoni pasto e decide di farlo con il nostro servizio. È la conferma di essere riusciti a trasferire le caratteristiche di*



convenienza ed etica che abbiamo combinato in un unico strumento. Questa partnership è la testimonianza del valore aggiunto di cui tutti i lavoratori clienti della catena beneficeranno grazie a Satispay Buoni Pasto”.

Satispay Buoni Pasto, infatti, ridisegna completamente l’esperienza d’uso per i clienti: i buoni pasto, totalmente digitali, saranno caricati automaticamente su una sezione dedicata nell’app Satispay del lavoratore che potrà pagare nei punti vendita MD **utilizzando sia il buono pasto che l’eventuale importo extra prelevato dal suo wallet personale**. Un processo fluido e veloce come un normale pagamento effettuato con l’app Satispay che velocizza l’operazione alla cassa e permette di utilizzare i buoni anche nei giorni festivi.

MD

MD S.p.A. È uno dei più importanti player della distribuzione organizzata. Terza per fatturato in Italia e seconda a capitale italiano, ha chiuso il 2022 con ricavi in crescita dell’11% superando i 3,4 miliardi di euro di fatturato. La storia della Società s’identifica con quella del suo fondatore, Patrizio Podini, attivo nel mercato della GDO fin dagli anni ’60. Nel 1994 decide di investire nelle regioni del Sud Italia fondando MD Discount che fa crescere fino a farla diventare un’azienda nazionale con l’acquisto nel 2013 della catena LD Market diffusa al Nord e di proprietà del Gruppo Lombardini. Nasce così una realtà che oggi vanta oltre 800 punti vendita e più di 9000 dipendenti.

Satispay

[Satispay](#) è la super app di pagamento mobile alternativa alle carte di credito e di debito. Indipendente, efficiente, comoda e sicura, l’applicazione Satispay permette agli utenti di pagare nei negozi fisici e online e di scambiare denaro gratuitamente tra amici, oltre a beneficiare di una serie di altri servizi come buoni pasto, ricariche telefoniche, pagamenti di bollette, bollettini pagoPA, bolli auto, donazioni, buste regalo e risparmi.

Oggi più di 4 milioni di consumatori utilizzano Satispay in oltre 300.000 esercizi commerciali, tra cui piccoli negozi ma anche grandi rivenditori come Autogrill, Benetton, Boggi, Carrefour, Decathlon, Eataly, Trenitalia e Trenord, in Francia, Lussemburgo e Italia. Satispay offre agli utenti un’esperienza di pagamento semplice, immediata e sicura, e agli esercenti un modello di prezzo trasparente e vantaggioso, senza costi di attivazione o mensili, che prevede solo una commissione fissa di 20 centesimi per i pagamenti superiori a 10 euro. Con sede a Milano, l’azienda conta oggi più di 550 dipendenti e mira a diventare la super rete di pagamento europea.

Ufficio Stampa Satispay

Angèlia Comunicazione Simona Vecchies E-mail: satispay@angelia.it T. +39 335 1245190

Ufficio stampa MD S.p.A

Lead Communication Anita Lissona E.mail : anita.lissona@leadcom.it Tel. 02860616