



## Al Teatro San Carlo

# In scena un secolo di commercio in Italia

A rievocarlo Patrizio Podini di MD  
la cui famiglia un secolo fa fondava la sua prima impresa distributiva.  
Evento-spettacolo per chiudere l'anno del 25° e anticipare le tappe future.

*Napoli, 16 settembre 2019* - In occasione della convention annuale MD in programma stasera al Teatro San Carlo di Napoli, si incrociano **100 anni di storia familiare** e **100 anni di storia d'Italia**, raccontati in chiave teatrale secondo diversi generi, dalla scrittura alla musica, dalla recitazione al ballo, per dare vita allo spettacolo di un secolo di distribuzione moderna in Italia.

**Patrizio Podini**, che MD l'ha fondata e la presiede, sceglie il San Carlo, uno dei teatri lirici più prestigiosi del mondo, per **un viaggio nella nostra storia recente che per la sua famiglia è iniziato esattamente 100 anni fa** con la prima impresa di produzione e commercio di formaggi e latticini, la Oreste Podini & Co., fondata nel 1919.

Per l'imprenditore di Bolzano - dove ha casa e torna tutti i week end liberi dal lavoro - Napoli è diventata una patria d'elezione dopo che a pochi chilometri da qui, 25 anni fa, è partita la sua personale avventura imprenditoriale, diretta evoluzione di quella della sua famiglia, che lo vede oggi alla guida di un gruppo della distribuzione giudicato tra i più dinamici del settore (secondo il report Mediobanca dicembre 2018, negli ultimi 5 anni MD ha registrato il maggior tasso di crescita medio annuo della GDO italiana con il 15,6%).

*"Il 2019 è un anno particolarmente significativo per me: al traguardo di vita dei miei 80 anni - dichiara Podini - celebro i 25 anni di MD e i 100 dalla fondazione della prima impresa di famiglia. Una felice coincidenza che suona come un incoraggiamento ad aggiungere nuove tappe a questo percorso".*

Per celebrare queste importanti ricorrenze e anticipare le prossime tappe, Podini come sempre fa le cose in grande e va in scena in uno dei più celebri teatri del mondo.



## Uno spettacolo di convention

L'evento al Teatro San Carlo, alla presenza di autorità, istituzioni, a partire dal **Presidente della Regione Campania Vincenzo De Luca, il Sindaco di Napoli Luigi de Magistris**, di grandi imprenditori da tutta Italia, di numerosi giornalisti e dei manager del Gruppo, chiude idealmente l'anno di celebrazione del 25° compleanno di MD offrendo l'occasione, secondo lo stile di Podini, per anticipare progetti e obiettivi per i prossimi anni.

Alla direttrice marketing **Anna Campanile**, una protagonista della storia dell'azienda, il compito di realizzare un evento in grande stile, dai contorni inediti e memorabili, cogliendo anche l'occasione di fare il punto sulle strategie di comunicazione aziendali che vedono ancora protagonista **Antonella Clerici**, volto familiare e sorridente a cui affidare il marchio della "buona spesa".

Così, al San Carlo **MD inaugura un nuovo format di comunicazione aziendale** che unisce narrazione, spettacolo, emozione, alla presentazione di dati, risultati, obiettivi, coinvolgendo gli spettatori nel mondo dell'azienda e delle persone che l'hanno fondata e li proietta sullo sfondo della storia condivisa del nostro Paese.

L'evento, infatti, snoda in parallelo le principali tappe della storia della famiglia dell'imprenditore Podini e i momenti salienti della storia d'Italia, raccontati attraverso il succedersi di performance e immagini di grande suggestione rievocativa, legati tra loro dal viaggio ideale di un treno, da quelli a vapore d'inizio secolo all'alta velocità dell'impresa di Podini ai giorni nostri.

Tanti gli ospiti e gli artisti famosi: oltre ad **Antonella Clerici**, testimonial dell'azienda dal 2017, **Emanuela Rossi**, storica voce del nostro cinema, che dà vita al racconto dell'evoluzione della figura e del ruolo femminile nel nostro Paese attraverso emozionanti monologhi, **Simona Molinari**, tra le vocalist più interessanti del panorama nazionale, compositrice e grande interprete di musica jazz e swing, **Tito Stagno**, cui si deve la grande diretta fatta in occasione dello sbarco dell'uomo sulla luna il 20 luglio del 1969, di cui quest'anno ricorre il cinquantenario: quasi uno spartiacque del secolo raccontato al San Carlo.

Prima dell'atteso discorso conclusivo di Patrizio Podini, sul palco anche la nuova generazione, i figli del Cavaliere **Maria Luisa e Marco Podini**. Nei loro interventi tutto l'orgoglio di appartenere a una storia così importante da cui trarre spunto e ispirazione per le linee strategiche future dell'azienda che puntano sempre più alla Responsabilità Sociale d'impresa: codice etico, eco-sostenibilità, solidarietà.



## Patrizio Podini: uno sguardo sul futuro

L'intervento più atteso è naturalmente quello di Patrizio Podini che, dopo aver regalato ai suoi ospiti una serata di vere emozioni, sale sul palco del San Carlo per raccontare come continuerà da lì in poi la sua storia di imprenditore, anticipando i progetti MD per **i prossimi 5 anni**:

- Dal 2019 al 2023 MD si prefigge di arrivare a quota **1.000 punti vendita**, distribuiti in tutte le regioni d'Italia, mantenendo una media di 35 – 45 aperture annue a format.
- Attestarsi su **tassi di crescita** del fatturato **tra l'8 e il 10%** che lasciano prevedere un incremento nello stesso periodo di **+ 1,2 miliardi di fatturato** di vendite lorde sul 2019 (2,7 miliardi di Euro).
- Puntare sull'**innovazione** continua dei punti vendita con l'introduzione di nuove tecnologie in grado di mantenere il format inaugurato nel 2016 sempre al passo con i tempi.
- Completare il percorso di **eco-sostenibilità** già in atto: oltre 9.700 pannelli solari da anni rendono la sede di Gricignano d'Aversa energeticamente autosufficiente; in tutti i centri logistici sono state introdotte innovazioni capaci di un sensibile risparmio energetico; crescerà il numero di mezzi green nel parco vettori che serve gli attuali 780 punti vendita MD, già da tempo illuminati da luci LED di ultima generazione. Tutti i fornitori MD saranno coinvolti in questo processo di riconversione all'ecosostenibile con cassette di plastica riciclabili e in comodato d'uso per l'ortofrutta, ad esempio, mentre da dicembre 2019 saranno banditi dagli scaffali tutti i prodotti d'uso comune in plastica non riciclabile.
- A dicembre 2021 è previsto il completamento del nuovo polo logistico di **Cortenuova**: 91.000 m2 a cui si aggiungono i 30.000 m2 equivalenti del silos alto 32 metri e completamente automatizzato. Con una capienza di 50.000 pallets, posto nella posizione strategica a pochi km dall'asse viario della Bre-Be-Mi, diventerà il polo logistico più grande di MD, in grado di incidere profondamente su tempi, costi e impatto ambientale della movimentazione delle merci, perfettamente funzionale anche allo sviluppo dell'e-commerce.
- **E-commerce**: MD lo ha già avviato con buoni risultati su prodotti no food come elettrodomestici ed elettronica, ma si prepara al prevedibile sviluppo dell'e-commerce anche sul prodotto alimentare che in 15 anni dovrebbe assorbire il 15% del volume di vendite alimentari della GDO.



## Un secolo di impresa familiare

Nel volume **“1919-2019 100 anni di Imprese. Storia di una famiglia e di un Paese”** - scritto per celebrare l’occasione - si trova conferma che il fiuto per il commercio riconosciuto a Podini è evidentemente un’eredità di famiglia.

Fiuto e capacità di affrontare le sfide con coraggio. Coraggio dimostrato dopo la guerra dal nonno Carlo e dai tre figli per ricominciare da capo a Bolzano, tappa casuale del viaggio di ritorno dal campo di prigionia e scelta perché bella e pronta ad accogliere i buoni prodotti caseari italiani che la famiglia ricominciava a produrre nel lodigiano.

Coraggio del 17enne Patrizio nel partire per Vienna, imparare il tedesco e assorbire le novità e il dinamismo europeo per riportarlo a casa e affiancare il padre nella gestione finanziaria dell’impresa. Siamo nel 1955/56 e cominciano le aperture dei primi supermercati.

Con un salto di qualche decennio, in cui Patrizio macina risultati e fa carriera in A&O Selex diventandone per tre volte presidente, nei primi anni '90 Patrizio intuisce che la formula discount al Sud è tutta da inventare e con soci meridionali fonda il Gruppo MIDA.

Nel 2008, in piena crisi economica, Podini ha l’occasione di mettere ancora una volta in pratica il suo fiuto, intuendo che è *“quello il momento di investire occupando spazi lasciati da altri sul terreno”*.

Con questa regola, nel 2013 acquista LD Lombardini e di colpo diventa un player nazionale che si impone all’attenzione di tutti e continua a mettere a punto colpi su colpi.

A questo evento, Podini si presenta reduce dalla cavalcata compiuta con la squadra aziendale in soli 40 giorni per ristrutturare e riaprire con marchio MD i 21 punti vendita siciliani ex Gruppo Abate, conquistati all’asta a fine maggio, riassumendo tutti i 225 ex dipendenti del gruppo. Un acquisto che va a incrementare una già consistente presenza di MD nella Regione, dove oggi operano 90 punti vendita tra diretti e affiliati, serviti dal moderno centro distributivo di Dittaino in provincia di Enna, di oltre 30.000 mq.

### **Chi è MD S.p.A.**

MD S.p.A è il secondo player italiano del settore discount che con il marchio MD, detiene oltre 780 punti vendita in tutta Italia, serviti da 8 centri logistici per la distribuzione. L’azienda, fondata 25 anni fa dal Cav. Patrizio Podini che tuttora la presiede, detiene una quota di mercato del 15%, occupa 7.000 dipendenti e ha chiuso il 2018 con 2,5 Mld di vendite nette, pari ad un incremento del 7,7% su anno precedente.

### **Ufficio stampa**

**Lead Communication srl - Anita Lissona - [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it) - 02 860616, 335 498993**

