

6° Forum Food & Beverage di Bormio

APRE A BORMIO IL “SUMMIT DEL FOOD”

Tutto pronto a Bormio per accogliere oltre 100 manager dell'industria alimentare, esponenti politici e ospiti internazionali, accanto a campioni dello sport ed esperti di nutrizione per il 6° Forum sul F&B promosso da The European House – Ambrosetti.

Cinque i temi portanti del Forum: impatto delle crisi contingenti sulle filiere e strategie per il loro rilancio, Italian Sounding, opportunità di internazionalizzazione, sostenibilità e correlazione tra alimentazione, sport e salute.

Sul fronte internazionale, un focus rilevante verrà dedicato alle Filippine – un Paese dall'economia in forte crescita (+18% negli ultimi 5 anni) che costituisce un mercato di importanza strategica per le grandi opportunità di sviluppo per le aziende del Food&Beverage italiane verso tutta l'area ASEAN. A parlarcene due vice Ministri del Governo delle Filippine e la nostra Ambasciata a Manila.

Bormio, 16 giugno - Dopo i saluti istituzionali del Sindaco di Bormio **Silvia Cavazzi**, apre domani venerdì 17 giugno con la presentazione del paper “**La Roadmap del futuro per il Food&Beverage: quali evoluzioni e quali sfide per i prossimi anni**” da parte di **Valerio De Molli**, Managing Partner e CEO di The European House – Ambrosetti, il **6° Forum dedicato alla filiera del Food & Beverage** che il Think Tank milanese, il primo nel ranking italiano, il quarto in Europa, organizza per il 2° anno consecutivo nella cittadina valtellinese.

Il Forum si presenta come un vero e proprio “**Summit del F&B**”, paragonabile per il settore all'appuntamento di Cernobbio con cui The European House – Ambrosetti da 47 anni delinea lo scenario futuro di società ed economia. Con il rapporto annuale sulla filiera agroalimentare italiana, gli ospiti di primissimo piano, le ricerche di approfondimento e i dibattiti in programma nei due giorni 17 e 18 giugno, il Forum di Bormio offre una completa panoramica sul settore agrifood, un settore senza dubbio florido, ma in questo momento obbligato a operare in un contesto turbolento e caratterizzato da cinque fattori di rischio che, sommati tra loro, danno luogo a una famigerata ‘tempesta perfetta’: la pandemia globale, lo scoppio della guerra, l'impennata dell'inflazione, l'esplosione dei costi energetici e di logistica, l'interruzione di alcune filiere di approvvigionamento.

Fattori che saranno tutti analizzati a Bormio offrendo uno scenario sicuramente utile a tracciare la rotta per i decisori aziendali. Non solo, The European House – Ambrosetti avanzerà da Bormio anche proposte concrete a istituzioni e mondo politico, indicando possibili strategie per la soluzione delle criticità più rilevanti e urgenti.

Tra i politici attesi a Bormio, **Gilberto Pichetto Fratin**, Vice Ministro allo Sviluppo Economico, che puntualizzerà le opportunità offerte al settore dal PNRR, **Francesco Battistoni**, Sottosegretario di Stato per le Politiche Agricole Alimentari e Forestali, a cui è affidata l'apertura del secondo giorno di lavori, e **Manlio Di Stefano**, Sottosegretario di Stato per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale, che interverrà alla presentazione

di una innovativa ricerca sull'Italian Sounding realizzata da The European House – Ambrosetti e Assocamerestero. Il Forum sarà anche l'occasione di un **confronto istituzionale** con due alti rappresentanti del Governo delle Filippine, **Ceferino S. Rodolfo**, Sottosegretario del Ministero dell'Industria e del Commercio, e **Ariel T. Cayanan**, Sottosegretario per le Operations e la Meccanizzazione Agricola e della Pesca che interverranno alla presentazione della ricerca **“L'internazionalizzazione della filiera agroalimentare italiana: le Filippine come partner e mercato di riferimento”**, in prospettiva di una collaborazione crescente tra i due Paesi, propiziata attraverso un progetto voluto e sostenuto, anche finanziariamente, dalla nostra Ambasciata a Manila - come ha sottolineato l'Ambasciatore nel Paese Marco Clemente.

Nella giovane economia del Paese Asiatico, The European House – Ambrosetti individua un promettente **nuovo sbocco per l'export agroalimentare del nostro Paese** per almeno 5 motivi: economia in rapida crescita, popolazione giovane, propensione al consumo, elevate importazioni di prodotti alimentari, in cui l'Italia si colloca solo al 20° posto, ma soprattutto posizionamento strategico quale «porta di accesso» al mercato ASEAN (nel complesso quasi 3.000 miliardi di dollari di PIL, +21,5% rispetto al 2015, terzo posto per grandezza nel continente e quinto nel mondo).

Lo sforzo verso l'internazionalizzazione non deve far perdere di vista il ruolo che **l'agroalimentare territoriale** può giocare **nella strategia di ripresa**: ne è un esempio proprio la Valtellina che ancora una volta è stata scelta per la ricchezza e la peculiarità del suo territorio, vero esempio di modello virtuoso. A parlarne, il Presidente della Regione Lombardia **Attilio Fontana** e l'Assessore agli Enti Locali, Montagna e Piccoli Comuni **Massimo Sertori**, con **Mario Alberto Pedranzini**, Consigliere Delegato e Direttore Generale della Banca Popolare di Sondrio, e **Claudio Palladi**, Presidente Distretto Agroalimentare di Qualità della Valtellina.

Sempre in ottica di strategie di ripresa, il programma di quest'anno si arricchisce di due ricerche di approfondimento: **“Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane”**, svolta in collaborazione con Assocamerestero, e **“La R(evoluzione) Sostenibile della filiera agroalimentare italiana”**, in partnership con Antares Vision, Coca-Cola, Levissima, Nestlé e Schneider Electric

La ricerca **“Italian Sounding: quanto vale e quali opportunità per le aziende agroalimentari italiane”**, rappresenta un vero inedito: *“Una ricerca di cui andiamo molto fieri. Si tratta del primo tentativo di ricostruire “dal basso” il valore dell'Italian Sounding, partendo dagli scaffali della GDO internazionale con una survey a 250 retailer nel mondo. Oltre a misurarne per la prima volta con metodo scientifico il valore reale che sottrae all'export agroalimentare italiano, nella ricerca indichiamo possibili strumenti per difendersi e cercare di arginare questo problema”* afferma **Valerio De Molli** che la illustrerà a Bormio affiancato da **Gian Domenico Auricchio**, Presidente di Assocamerestero con cui la ricerca è stata condotta, **Ettore Prandini**, Presidente di Coldiretti, e **Manlio Di Stefano**, Sottosegretario di Stato al Ministero degli Affari esteri.

“La R(evoluzione) Sostenibile della filiera agroalimentare italiana” ribadirà, per le aziende F&B, l'urgenza oramai non più procrastinabile di ripensare i sistemi produttivi

in chiave più sostenibile e circolare per contrastare l'emergenza economica, climatica e ambientale. A presentarla **Benedetta Brioschi**, Responsabile Scenario Food&Retail&Sustainability di The European House – Ambrosetti, che coordinerà un dibattito tra **Giovanni Battista Valsecchi**, DG Generale Conserve (Asdomar), **Eugenio Sapora**, Country Manager Italia Too Good To Go, **Katja Seidenschur** Sustainability Director Europe Nestlé, **Davide Franzetti**, Country Sales Director Coca-Cola HBC Italy, **Pompeo Farchioni**, Presidente Farchioni Olii.

La **tecnologia Blockchain** di **IBM Food Trust** applicata alle aziende del Food sarà oggetto di un incontro con alcuni top manager che descriveranno l'impegno concreto della loro azienda sul fronte della sostenibilità: **Pietro Lanza**, Director Banks & Insurances IBM Italia, **Stefano Graziani**, CEO SAS Informatica, **Chiara Coricelli**, CEO Pietro Coricelli, **Daniele Grigi**, CEO Food Italiae.

Il preoccupante progressivo indebolimento dei consumi sarà al centro dell'intervento di **Giuseppe Stigliano**, CEO Spring Studios, Docente di Marketing UCL Business School, London, mentre della necessità di ripensare il retail del futuro parleranno importanti protagonisti come **Marco Pedroni**, Presidente di Coop, **Francesco Avanzini**, Direttore Generale di Conad, e, sul fronte dei social, **Adriano Accardo** a capo di Tik Tok Italia.

Nell'incontro **Nuovi trend e innovazioni di settore**, raccontati i casi **Cortilia**, con **Marco Porcaro**, CEO, e **GialloZafferano**, con **Andrea Santagata**, DG Mondadori Media

Al Forum di Bormio continua l'attenzione sul **rapporto salute e cibo**, tema già al centro del Forum 2021, a cui nella mattinata di sabato 18 giugno sarà dedicata la sessione di lavori *“Alimentazione e salute: quali sfide per i prossimi anni”* con la partecipazione del dietologo e nutrizionista, nonché dietologo ufficiale Juventus F.C., **Giorgio Calabrese**, di **Mauro Bonati**, DG Yakult Italia e di **Giovanni Zucchi**, Amministratore Delegato Oleificio Zucchi.

Lo sport diventa contributo per il rilancio del Paese nel dibattito con **Stefano Gobbi**, Responsabile Program Management Office di Sport e Salute, **Rossana Ciuffetti**, Responsabile della Scuola dello Sport sempre di Sport e Salute, **Antonio Marano**, Direttore Commerciale Fondazione Milano-Cortina 2026, **Fulvio Matteoni**, Responsabile Relazioni Istituzionali di Decathlon Italia.

Ancora lo sport al centro del dibattito moderato da **Andrea Berton** di Eurosport, con **Mike Maric**, medico, campione del Mondo di apnea, **Ivan Basso** e **Alberto Contador**, ciclisti professionisti, **Marta Bassino** e **Dominik Paris**, sciatori alpini, che racconteranno con le loro esperienze personali come lo sport possa diventare “stile di vita”.

E dal buon esempio alla pratica: proseguendo la tradizione inaugurata l'anno scorso, il Forum si chiuderà domenica 19 giugno con una gara ciclistica non competitiva che raggiungerà Santa Caterina Valfurva e il Rifugio Ghiacciai dei Forni, “sfidando” i campioni delle due ruote Ivan Basso e Alberto Contador, con la squadra della **Kometa** e sotto la guida del preparatore atletico **Matteo Artina**.

Affrontati nella due giorni valtellinese anche due casi strategici: **Granarolo** ci parlerà di *“Bontà responsabile per un futuro più buono”* con il Presidente **Gianpiero Calzolari**, intervistato da **Nevia Andrisani** di The European House - Ambrosetti che presenterà

anche il caso **Red Bull** “*L’Energy Drink come abilitatore di uno stile di vita attivo e positivo*” con **Andrea Ceraico**, General Manager di Red Bull.

Il Forum potrà essere seguito anche in streaming ai link:

Venerdì 17 giugno

Collegamento di accesso:

<https://ambrosetti.webex.com/ambrosetti-it/j.php?MTID=mc3d7377645283a34e182237ab3756c5e>

Numero webinar: 2744 278 0296

Password webinar: 5bpQxh2NMU5 (52779426 da telefoni)

Accedi per telefono

+39-069-974-8087 Italy Toll

+44-20-7660-8149 United Kingdom Toll

Codice di accesso: 274 427 80296

Sabato 18 giugno

Collegamento di accesso:

<https://ambrosetti.webex.com/ambrosetti-it/j.php?MTID=me4df3d7f62db02dff92d2d34ab281be6>

Numero webinar:

2741 227 8459

Password webinar:

miBp6QW3DX3 (64276793 da telefoni)

Accedi per telefono

+39-069-974-8087 Italy Toll

+44-20-7660-8149 United Kingdom Toll

Codice di accesso: 274 122 78459

UFFICIO STAMPA - *Lead Communication*

Anita Lissona, 335 498993, anita.lissona@leadcom.it

Carlo Petronella, 389 2443460 carlo.petronella@leadcom.it

Alessandro Garavaglia, 338 9099342 alessandro.garavaglia@leadcom.it