



Michele Magli entra nel CDA di Fabbri 1905 In crescita del 25% il fatturato 2022

Bologna, 11 gennaio 2023 – A poco più di un anno dal suo ingresso in Fabbri 1905 come direttore generale, Michele Magli, 45 anni, bolognese, entra a far parte del CDA dell'azienda, affiancando Paolo, Umberto, Nicola e Stefania Fabbri, IV e V generazione dal fondatore Gennaro.

La nomina diventa ufficiale da oggi e consacra un anno di lavoro particolarmente sfidante che ha visto l'azienda, che opera sia sul mercato del largo consumo che professionale, negli ambiti degli ingredienti per gelateria, pasticceria e mondo beverage, impegnata a consolidare tutte le aree di business, recuperando ampiamente anche l'impatto che la crisi pandemica ha avuto sul mondo del fuoricasa.

"Abbiamo riconosciuto nell'Ing. Magli un perfetto interprete della nostra visione strategica – commentano in Fabbri - e l'ingresso nel Consiglio di Amministrazione ci è sembrato del tutto naturale per continuare il lavoro svolto fin qui di sviluppo di nuovi prodotti e di nuovi mercati che sappiano valorizzare la storia del nostro Brand. I risultati registrati a chiusura dell'anno ci supportano nel perseguire il percorso intrapreso insieme".

Con un fatturato consolidato 2022 che si attesta a 100 milioni di euro, Fabbri 1905 segna una crescita del + 25% rispetto al 2021 derivante da un incremento dei volumi in tutte le aree geografiche, confermandosi una realtà imprenditoriale in ascesa e dal solido impianto familiare. Impianto confermato dallo stesso Michele Magli, che è parte della quinta generazione della famiglia Fabbri, e arriva in azienda dopo studi classici, una laurea in Ingegneria Gestionale, specializzazioni post-laurea e importanti esperienze manageriali in Europa, Sud America, Asia ed Africa.

"Sono ovviamente molto lusingato da questa nomina che conferma l'apprezzamento della proprietà verso le scelte compiute" afferma Magli. "Abbiamo chiuso l'anno con una crescita significativa in un momento in cui tutta l'industria manifatturiera italiana sta affrontando turbolenze mai viste e in continua evoluzione".

L'Ing. Magli continuerà ad affiancare la proprietà puntando a rafforzare i due asset strategici di innovazione di prodotto e internazionalizzazione a cui si deve notorietà e diffusione in tutto il mondo del brand Fabbri, oggi considerato un vero ambasciatore dell'eccellenza italiana.