



MD, all'avvio un progetto di risparmio energetico su tutti gli 800 punti vendita della catena.

A buon fine la sperimentazione realizzata su dodici negozi che a breve verrà estesa a tutta la rete vendita

Gricignano d'Aversa, 4 agosto 2022 – Individuare una buona pratica di ottimizzazione dell'utilizzo dell'elettricità da estendere a tutta la rete vendita. È questo il principio ispiratore dell'iniziativa di MD che ha concluso una sperimentazione finalizzata al risparmio energetico, condotta su 12 negozi dalle caratteristiche eterogenee, ma considerate fortemente rappresentative della rete vendita. Gli ottimi riscontri hanno portato il Cavalier Podini a decidere di applicare da subito una buona pratica dalla grande portata ambientale che, estesa a tutti i negozi già a partire dalla prossima settimana, garantirà un risparmio annuo di circa 10 milioni di KWh, ossia 1870 TEP (tonnellate equivalenti di petrolio).

Il progetto pilota – Sono stati dodici i punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale che, nel periodo compreso tra l'11 e il 20 luglio, hanno spento il 50% dell'impianto di illuminazione dell'area vendita.

Un gesto che, senza penalizzare la chiarezza dell'offerta a scaffale, ha ricevuto un'accoglienza positiva sia da parte della clientela che del personale di tutti i negozi, scelti appositamente tra gli oltre 800 affinché potessero essere il più possibile paradigmatici per format, fatturato e collocazione geografica.

Ancora una volta MD si dimostra in prima linea sui temi della sostenibilità e del consumo responsabile, con un impegno che si traduce – come nella filosofia dell'azienda – in gesti concreti.

*“La nostra politica di ottimizzazione energetica sui punti vendita è un gesto importante e significativo per la tutela dell'ambiente che richiede il contributo consapevole di ciascuno di noi” – commenta **Patrizio Podini** Presidente di MD S.p.A. “Siamo pronti ad estendere alla nostra rete l'intervento in modo da coprirlo interamente nel più breve tempo possibile. Auspichiamo che il settore distributivo possa seguire il nostro esempio e mettere in atto sempre più azioni concrete che abituino tutti a una maggiore sensibilità nei confronti del dispendio energetico”.*



Una volta esteso all'intera rete vendita, questo spegnimento parziale garantirà un risparmio stimato in circa 10 milioni di KWh in un anno, ossia 1870 TEP (tonnellate equivalenti di petrolio) con la conseguente riduzione di emissioni di CO₂ in atmosfera, consentendo inoltre di rimettere in circolo energia preziosa a disposizione della collettività. Un accorgimento reso possibile nell'immediato dalla lungimiranza di MD che ha previsto per tutti i suoi negozi un impianto elettrico che consente la parzializzazione.

La politica energetica di MD – Impianti fotovoltaici installati sui punti vendita di nuova realizzazione e sui centri di distribuzione, monitoraggio dei consumi della rete da remoto, segnalazione in tempo reale ai singoli negozi degli allarmi "porte aperte delle celle", sensori per la regolazione della luminosità e l'accensione e spegnimento degli impianti sono solo alcuni esempi dell'attenzione di MD in termini di sostenibilità e contenimento dei consumi e degli sprechi energetici.

"Ogni anno investiamo per promuovere nuovi progetti ed attività di efficientamento" – conclude Podini - "perché da sempre ci assumiamo un compito di responsabilità nei confronti della nostra comunità, di cui vogliamo favorire il benessere in un'ottica win win. Credo che stiamo vivendo un momento storico che richiede un ripensamento della crescita, da intendere non come accesso a risorse illimitate quanto un loro utilizzo consapevole e ottimale".

Una visione di grande attenzione verso l'ambiente e le risorse che verrà riassunta nell'annunciata prima relazione sulla sostenibilità, propedeutica alla redazione di un bilancio di sostenibilità già nel prossimo esercizio.

**Ufficio stampa Lead Communication T. 02 860616
Anita Lissona - anita.lissona@leadcom.it 335 498993**

