

Milano, 30/10/2023

COMUNICATO STAMPA

IL 21 NOVEMBRE LA DECIMA EDIZIONE DELL'ASSIRM MARKET RESEARCH FORUM

Dal 2013 l'evento dedicato al valore delle ricerche di mercato per sostenere l'economia e interpretare i cambiamenti della società in Italia. Oltre a Matteo Lucchi, Presidente ASSIRM, gli interventi di Giovanni Brugnoli, Vicepresidente per il Capitale Umano di Confindustria e del Direttore Generale ISTAT Michele Camisasca.

“Competenze” (mercato del lavoro), “Strategie” (tendenze ed evoluzione dei mercati) e “Strumenti” (innovazione nelle ricerche di mercato come componente chiave per il successo) saranno i temi cardine della decima edizione dell'Assirm Market Research Forum – Il Forum della Conoscenza che si terrà il prossimo 21 novembre presso la Fondazione delle Stelline di Milano in Corso Magenta 61. L'evento dal titolo “Innovare Oggi: Competenze, Strumenti e Strategie per Vincere le Sfide del Domani”, organizzato da Assirm - Associazione che riunisce le aziende italiane che svolgono Ricerche di Mercato, Sondaggi di opinione e Ricerca Sociale, è previsto sia in presenza che in modalità da remoto. Per partecipare è necessario iscriversi attraverso il link <https://www.assirmforum.it/>

“Siamo felici di poter annunciare questo nuovo appuntamento del Market Research Forum 2023. Sarà una magnifica occasione di networking tra colleghi e nuovi stakeholder. Il forum rappresenta un'opportunità per comprendere le nuove dinamiche di business da attuare grazie al potere della conoscenza trasmessa dai dati delle ricerche di mercato” ha commentato Matteo Lucchi, Presidente Assirm.

I numerosi workshop e approfondimenti del 21 novembre moderati da Rosalba Reggio, Responsabile Web Tv, Sole 24 ORE, che coinvolgeranno i più importanti player del settore oltre che aziende di livello internazionale (i contenuti saranno disponibili per 7 giorni anche *on demand*), saranno aperti dall'intervento di **Matteo Lucchi e da Giovanni Brugnoli, Vicepresidente di Confindustria**. La tavola rotonda “Connettere Ricerche di Mercato, Statistica Ufficiale e Comunità: Valorizzare l'impatto sulle Imprese e i Cittadini” vedrà la presenza di **Michele Camisasca, Direttore Generale ISTAT - Marco Zanardi, Presidente di Retail Institute Italy e Gabriele Albani CEO, Teleperformance Knowledge Services**. La giornata proseguirà con un momento di approfondimento con L'Oréal e Blogmeter (Shibumi Group) e l'intervista a **Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato del Gruppo Vègè**, con la partecipazione di **Eleonora Graffione, Presidente Consorzio CORALIS**. Nel pomeriggio i contributi di **Piergiorgio Rossi, Vicepresidente Vicario Assirm, Fabrizio Paschina, Executive Director Communication and Image at Intesa Sanpaolo - Daniele Grassi, Vice President Home Appliances Division - Samsung Italia e Gianni d'Alessandro, Direttore di Canale Basko e Lead Director progetto Retail Gr. Sogegross**.

Gli ospiti potranno seguire anche l'intervista a due con **Stefania Siani, Presidente ADCI (Art Directors Club Italia)** e **Davide Arduini, Presidente UNA (Aziende della Comunicazione Unita)**

L'Assirm Market Research Forum è realizzato con il supporto di **ALES Market Research, Bilendi & Respondi, Blogmeter (Gruppo Shibumi), CFI Group, Cint, Circana, Corbascio Ricerche, Demetra, BVA-Doxa, Dynata, Eumetra, FFind, Fieldgood, G&G Associated, New Line, GfK, IZI, Nielsen Media, Purespectrum, Sita Ricerca, Statista, SWG, Teleperformance e Toluna**.

Technical partner: **andzup**

Per tutti gli aggiornamenti Assirm è possibile consultare il sito assirmforum.it e a seguire i canali social dell'Associazione: [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [YouTube](#). Gli hashtag ufficiali dell'evento sono **#MRF23** e **#ForumDellaConoscenza**



Ricerca. Conoscenza. Futuro.
Associazione Italiana dal 1991

C.so Magenta 85, 20123 Milano

T 02/58315750

info@assirm.it | assirm.it

C.F. 10499960150

Assirm

Assirm è l'Associazione di categoria che ha tra i suoi obiettivi primari valorizzare il ruolo e la funzione delle ricerche di marketing e delle ricerche sociali, capaci di **tradurre gli insight** del presente e del futuro attraverso **Business Intelligence, Big Data, Data Analysis** e **servizi di Consulenza**. Sin dalla sua nascita nel 1991, contribuisce alla diffusione della cultura della ricerca, consentendo ad un numero sempre maggiore di Istituzioni, Imprese e Associazioni di disporre di informazioni accurate e affidabili, stimolando l'innovazione, creando i presupposti di scelte efficaci, generando valore nel sistema economico e sociale. Gli Associati sono società private e indipendenti. Nella sua attività istituzionale, Assirm collabora con Università e con diverse Associazioni di ricercatori e di studiosi -quali ad esempio Esomar- e ASA - Associazione per la Statistica Applicata. È socio promotore di Fondazione Pubblicità Progresso ed è parte di Confindustria Intellect.

www.assirm.it

Contatti

UFFICIO STAMPA ASSIRM

Lead Communication

Anita Lissona - anita.lissona@leadcom.it - 335 498993

Federica Levi - federica.levi@leadcom.it - 338 1220693

Lorenzo Mazzoni - lorenzo.mazzoni@leadcom.it - 349 8450008