



Premio Fabbri per l'Arte Sesta edizione

19 fotografi per **13 anni e un secolo** di dolcezza

Bologna, novembre 2018 – Diciannove obiettivi puntati su un pezzo di storia del dolce italiano, sulle sue simbologie e sui suoi racconti. La prima protagonista è sempre lei, Amarena Fabbri, con il suo colore rubino e il suo "vestito": il vaso bianco dagli inconfondibili arabeschi blu.

Per la sesta volta **Fabbri 1905** chiama una rosa di artisti di fama internazionale a raccontare se stessa e il suo universo fatto di passione, dolcezza, spirito innovativo. E per la prima volta lo fa scegliendo la fotografia come solo mezzo espressivo.

Saranno esposte a Bologna le opere che partecipano alla **sesta edizione del Premio Fabbri per l'Arte**: dal 7 dicembre al 13 gennaio potranno essere ammirate a Palazzo Pepoli Campogrande, una delle sedi della Pinacoteca Nazionale, in occasione della mostra **13 anni e un secolo – Fotografia**.

A curare la mostra **Nino Migliori**. Anch'egli bolognese, classe 1926, da giovanissimo è stato un collaboratore dell'azienda. Ha iniziato a fotografare nel 1948, imponendosi negli anni come artista di rilievo internazionale. Nel 2005 la sua storia e quella di Fabbri si sono incrociate di nuovo: si è infatti piazzato fra i vincitori della prima edizione del Premio Fabbri. Per questa edizione Migliori ha scelto di invitare maestri di fama internazionale (Franco Fontana e Giovanni Gastel fra gli esempi) e giovani emergenti uniti da un denominatore comune: «il gusto della ricerca e la disponibilità a mettersi in gioco», per usare le parole del curatore. Un gioco che, come per ogni edizione del Premio, si annuncia dolcissimo.

«È la prima volta che il Premio Fabbri, assegnato con cadenza triennale, sceglie in modo specifico la fotografia» spiega **Nicola Fabbri**, Amministratore Fabbri 1905 e quarta generazione della famiglia del fondatore. «Scultura e pittura avevano fatto da padrone in tutte le precedenti edizioni. Una scelta che trova ragione nella sempre maggiore internazionalità del nostro marchio, oggi presente in più di 100 nazioni nei 5 continenti. Il linguaggio della fotografia appare oggi più "universale" di quello, pur assoluto, dell'arte. Già in questa edizione vantiamo autori di provenienza o respiro internazionale per cogliere le visioni originali, diverse, sicuramente stimolanti che vogliamo far emergere dalle sensibilità di ciascun territorio».

Sarà una mostra pronta a sorprendere e capace di far sognare.

Molti lavori prendono spunto dal motivo bianco e blu che decora il vaso di Amarena Fabbri, icona e sinonimo di bontà scolpito nell'immaginario di generazioni, anche di quelle più giovani. Ogni opera, poi, ha in sé una narrazione fatta di ricordi personali e riflessioni



sull'estetica contemporanea. Cui si unisce, in alcuni casi, un riconoscimento all'importanza della figura femminile attraverso la scelta di una donna come protagonista: a creare la famosa "marena con frutto", del resto, fu Rachele Buriani, moglie del fondatore dell'azienda.

Diciannove finestre su un mondo in cui la golosità ha la consistenza onirica di un bel sogno, quindi. Un sogno che mixa dolci ricordi e una curiosissima, divertita modernità.

LA MOSTRA

Bologna, **Palazzo Pepoli Campogrande**, via Castiglione 7

7 dicembre 2018 - 13 gennaio 2019

Tutti i giorni **dalle 9:00 alle 19:00**, escluso il lunedì

Ingresso libero

GLI ARTISTI

Angelo Anzalone, Linda Bertazza, Paola Binante, Massimiliano Camellini, Silvio Canini, Alessia De Montis, Vincenza De Nigris, Franco Fontana, Giovani Gastel, Piero Gemelli, Mataro da Vergato, Stefano Mazzali, Brigitte Niedermair, Joe Oppedisano, Pierpaolo Pagano, Gianni Pezzani, Stefano Scheda, Pio Tarantini, Rui Wu.

Fabbri 1905 in breve

L'azienda conta oggi 300 dipendenti, 1.300 prodotti, 17 linee di produzione e 11 sedi in tutto il mondo. Una holding familiare che distribuisce in più di 100 nazioni, guidata dalla quarta generazione Fabbri: Nicola, Paolo e Umberto. La quinta generazione, rappresentata da Camilla, Carlotta, Stefania, Federico e Pietro Fabbri, ha già fatto il suo ingresso in azienda. Seguendo le orme di Gennaro: l'etica e la filosofia della prima generazione permea ancora oggi la storia aziendale e familiare. La produzione è divisa in tre settori distinti. La pasticceria e la gelateria artigianale, con prodotti per tutte le esigenze degli artigiani del dolce, e il mondo del fuoricasa, con un'offerta rivolta ai professionisti della ristorazione e del bar. Tutto il know-how espresso sui mercati professionali viene portato anche nel largo consumo, dove Fabbri è leader indiscusso di mercato con prodotti come la sua Amarena e gli sciroppi.

[Qui](#) sono disponibili tutte le immagini in high-res e un file PowerPoint con i nomi e le caratteristiche di tutte le opere.

Per più informazioni o richieste:

Ufficio stampa **Lead Communication** T. 02 860616

Anita Lissona anita.lissona@leadcom.it

Alessandro Bizzotto alessandro.bizzotto@leadcom.it