



## Fabbri 1905 pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità

*Innovazione, territorio e inclusione i temi portanti: nel 2022 fatturato cresciuto del 25% sul 2021, con oltre 1,350 milioni di euro investiti in nuove tecnologie. Trainante la componente femminile, cui sono dedicati importanti progetti di valorizzazione e il legame con il territorio, che vede coinvolti per quasi l'80% di fornitori locali e investimenti su interventi di valorizzazione ambientale.*

Bologna, 11 luglio 2023 – Oltre **1,350 milioni di euro investiti in innovazione** tecnologica e di processo, ben **290 marchi registrati**, quasi **l'80% dei fornitori provenienti dal territorio**, oltre il **93% dei dipendenti** – di cui poco meno della metà donne - con contratto **a tempo indeterminato** e possibilità di usufruire della flessibilità del lavoro agile: sono solo alcuni dei dati contenuti nel **primo Bilancio di Sostenibilità di Fabbri 1905**, che dal 2022 ha scelto, in anticipo sugli obblighi di legge, di intraprendere un percorso formalizzato per integrare e mettere a sistema nel proprio modello di business i molteplici progetti di sostenibilità portati avanti negli anni. Il documento, da oggi pubblicamente consultabile sul sito <https://www.fabbri1905.com/chi-siamo/sostenibilita/sostenibili-dal-1905.kl> e redatto sulla base dei più solidi e diffusi standard di rendicontazione europei (GRI Standard) con il diretto coinvolgimento della prima linea aziendale, è infatti un prezioso strumento attraverso cui l'azienda intende offrire risposta alle complessità e ai bisogni del nostro tempo.

*"Siamo nati nel 1905 – ha commentato **Michele Magli**, Direttore Generale di Fabbri 1905 - quando le aziende erano piccole imprese di famiglia e le ricette si tramandavano di generazione in generazione. Oggi, dopo più di un secolo di sviluppo ed evoluzione, sono sempre gli stessi i valori che cerchiamo e portiamo in ogni preparazione. Sicurezza, gusto e salute sono da sempre i pilastri del nostro impegno e crediamo che la costante ricerca di qualità ed eccellenza nei prodotti e nei servizi offerti significhi prima di tutto valorizzazione delle persone che con noi li creano, rispetto dei valori etici e religiosi di ogni individuo che li apprezzerà. Per ognuno di noi e per il futuro del pianeta ci impegniamo affinché i progetti, i processi, le metodologie e le materie prime rispondano ad obiettivi di equilibrio territoriale, prevenzione dell'inquinamento, tutela dell'ambiente e del paesaggio".*

Il Bilancio restituisce la fotografia nitida di una realtà imprenditoriale orgogliosamente **radicata sul territorio, emiliano-romagnolo e nazionale**, e fortemente **impegnata nello sviluppo della comunità**, con particolare attenzione a **progetti di inclusione sociale e di pari opportunità**, ma anche capace di guardare lontano ed esportare il buono dell'Italia in ogni angolo del mondo: con un **fatturato consolidato 2022** che si attesta a **100 milioni di euro**, Fabbri 1905 - attiva nei settori largo consumo, food service, gelateria e pasticceria artigianale, semilavorati per le industrie alimentari - **segna una crescita del + 25% rispetto al 2021** derivante dall'incremento dei volumi in tutte le aree geografiche. L'azienda ha infatti **esportato ben 1.300 prodotti in oltre 100 Paesi del mondo**.

Ufficio stampa Fabbri 1905 **Lead Communication** T. 02 860616

[anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it) 335 498993  
[federica.levi@leadcom.it](mailto:federica.levi@leadcom.it) 3381220693, [carlo.petronella@leadcom.it](mailto:carlo.petronella@leadcom.it) 3357564811



## Ambiente, Economia, Società: i principali progetti

Un'attività complessa e ad alto investimento umano e tecnologico, che consente all'azienda di intervenire direttamente su ben **8 obiettivi di sviluppo sostenibile individuati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite** (3, salute e benessere; 4, istruzione di qualità; 5, uguaglianza di genere; 7, energia pulita e accessibile; 8, lavoro dignitoso e crescita economica; 9, industria e innovazione; 12, consumo e produzione responsabili; 13, cambiamenti climatici) e di contribuire fattivamente al **benessere sociale, economico e ambientale**. Su quest'ultimo aspetto viene documentato un particolare impegno nell'**efficientamento energetico**, nel **risparmio idrico** e nel sostegno all'**economia circolare**, con progetti riguardanti il packaging, la produzione di energia da fonti rinnovabili, la riduzione e il riutilizzo di scarti.

Lato **economico** emerge un **forte presidio dell'innovazione**, con oltre **1,350 milioni di euro** investiti nel 2022 e **290 marchi registrati**. Una propensione che si ripercuote positivamente anche sul consumatore e sulla salute, con oltre 40 prodotti Vegan OK, oltre 600 prodotti Gluten Free, più di 400 prodotti Lactose Free, che si aggiungono alle certificazioni Kosher e Halal.

Un capitolo a parte merita infine l'aspetto **sociale**, cui l'azienda bolognese – holding a guida orgogliosamente familiare, legata ai luoghi in cui è insediata da un legame affettivo che si tramanda di generazione in generazione - dedica da sempre una parte consistente delle proprie risorse.

Le **pari opportunità** sono un cavallo di battaglia di un'azienda a forte trazione femminile, che deve il suo prodotto icona, Amarena Fabbri, alla moglie del fondatore, Rachele Fabbri. L'attenzione per la componente femminile si è concretizzata negli anni attraverso due progetti di sostegno all'imprenditorialità e all'occupazione: **Lady Amarena**, dal 2015 l'unico concorso internazionale riservato alle barlady da ogni angolo del pianeta.

Rilevante il **sostegno alla ricerca scientifica**: dal 2015 Fabbri è al fianco di **AIL** (Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma ONLUS), anno in cui ha visto la luce **Cockt-AIL**, il primo contest itinerante e solidale per barman e barlady, e a **Fondazione ANT Italia Onlus**, la più ampia realtà non profit in Italia per l'assistenza specialistica domiciliare gratuita ai malati oncologici.

Tra i progetti a favore della **comunità cittadina** da menzionare l'**eco-murales** realizzato dallo street artist Cheone sulle mura esterne della sede bolognese dell'azienda: un'opera di riqualificazione urbana per la città, ma anche un intervento anti-smog perché il finish protettivo assorbe anidride carbonica proprio come farebbe un piccolo impianto di alberi. Restando in tema arte, particolarmente caro all'azienda, c'è il **Premio Fabbri per l'Arte**, una fucina per giovani talenti della pittura, scultura e grafica.



### AT A GLANCE

Tradizione e artigianalità, ma anche slancio innovativo, spirito visionario e attenzione al sociale e alla sostenibilità. Sono le anime che convivono nell' "Azienda dell'Amarena": familiare – siamo oggi alla 5° generazione - fortemente radicata sul territorio bolognese, ma anche holding che esporta oltre 1300 prodotti in più di 100 nazioni, senza mai trascurare l'impegno verso la società, l'ambiente e la ricerca. Un impegno premiato dai numeri: con un fatturato consolidato 2022 che si attesta a 100 milioni di euro, Fabbri 1905 segna una crescita del + 25% rispetto al 2021 derivante dall'incremento dei volumi in tutte le aree geografiche.

La Fabbri viene fondata nel 1905 dal giovane Gennaro che avvia una piccola distilleria per produrre liquori a Portomaggiore, Ferrara. Pochi anni dopo la sede sarà spostata a Bologna, Borgo Panigale, dove ha sede tuttora. Le amarene arrivano dieci anni dopo, su intuizione di Rachele, moglie di Gennaro Fabbri, artefice di un prodotto diventato uno dei simboli del gusto made in Italy nel mondo. Saranno proprio le "invenzioni" e lo spiccato spirito innovativo a far maturare un'azienda che ha contribuito ad aprire nuovi mercati, come quello degli "Sciroppi inventa bibite" o dei "Cremolati" per fare il gelato. La ricerca continua di novità procede parallela al costante rigore con cui vengono trattate le materie prime, all'attenzione alla sicurezza, alla qualità, al gusto e alle esigenze del consumatore, come testimoniano le linee dei prodotti gluten free, senza lattosio e vegan, le certificazioni Kosher e Halal e la rispondenza dei prodotti all'IFS (International Food Standard) e al BRC (British Retail Consortium). La produzione oggi è divisa in due canali – Professionale e Retail – e organizzata in tre Business Unit: **Pasticceria e Gelateria** artigianali, con prodotti per tutte le esigenze dei professionisti del dolce, dalle basi ai completi, dalle paste aromatizzanti ai variegati e farciture con particolare attenzione alle linee "Free From", senza glutine, coloranti e aromi artificiali, come le basi per gelati Neve Free e NeveFrutta Free. **Beverage**, con un'offerta di soluzioni e servizi rivolta ai mondo della mixology e del bartending che ha visto il recente lancio del Fabbri Dry Gin che rappresenta un ritorno all'antico perché è la riedizione, innovata dall'Amarena, di un grande classico anni '30 della Premiata Distilleria Fabbri. **Largo Consumo**, dove Fabbri è leader indiscusso di mercato, con prodotti come l'Amarena e gli sciroppi, e d'innovazione come testimoniano i recenti lanci delle praline BomBon e delle Creme Spalmabili in tre inedite ricettazioni.

Ufficio stampa Fabbri 1905 **Lead Communication** T. 02 860616

[anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it) 335 498993  
[federica.levi@leadcom.it](mailto:federica.levi@leadcom.it) 3381220693, [carlo.petronella@leadcom.it](mailto:carlo.petronella@leadcom.it) 3357564811